

IDEENKATALOG FÜR DIE BEWERBUNG VON ROCKYOURFUTURE.CH

Schön sind SIE dabei! Die Anmeldungen treffen jedoch nur ein, wenn die Jugendlichen und Eltern wissen, dass rockyourfuture bei Ihnen stattfindet!

Machen Sie bekannt, dass die nationalen Berufserkundungstage stattfinden und Ihr Betrieb teilnimmt.

HotellerieSuisse und GastroSuisse rühren unter der Marke berufehotelgastro.ch an Messen, Berufsorientierungen, mit dem Versand an Oberstufenschulen sowie diversen Kampagnen (Online wie auch Print) und vielen weiteren Aktivitäten die Werbetrommel.

→ Jedoch ist eine gezielte Werbung durch die teilnehmenden Betriebe unumgänglich!

Sie erhalten von uns Werbemittel, um die ersten nationalen Berufserkundungstage gebührend online sowie offline zu bewerben.

Flyer & Plakate

Nach der Anmeldung erhalten Sie von uns Plakate A4 und Flyer A5. Verteilen Sie diese im Hause und in der Umgebung:

- Hängen Sie Plakate an Orten im Betrieb auf, wo die Gäste Zeit haben, um etwas zu lesen (Toiletten, Restaurant, Seminarraum etc.).
- Legen Sie die Flyer, sobald Sie diese erhalten haben, im Hotel auf.
- Verteilen Sie Flyer bei den Oberstufenschulen in Ihrer Umgebung.
- Fragen Sie bei Geschäften (Bäckerei, Coiffure, Veloladen, Produktionsfirma, Coop, Migros etc.) in der Umgebung nach, ob sie ein Plakat aufhängen oder Flyer auflegen dürfen.

→ Benötigen Sie mehr Plakate oder Flyer, so bestellen Sie diese bei uns kostenlos im Shop.

Online

- Platzieren Sie rockyourfuture.ch prominent auf Ihrer Website sowie falls vorhanden dem Intranet.
- Fügen Sie bei allen Mitarbeitenden eine rockyourfuture.ch E-Mail-Signatur ein.
- Wollen Sie ein Inserat in einer regionalen Zeitung (Print oder Online) schalten? Melden Sie sich bei uns, wir kreieren Ihnen kostenlos ein rockyourfuture.ch Inserat oder Online-Banner.
- Erwähnen Sie rockyourfuture.ch in Ihren nächsten Newslettern.

Diverses

- Fragen Sie in den Schulen an, ob Ihre Lernende/ihr Lernender während 5 Minuten im Unterricht den Oberstufenklassen das Tagesprogramm von rockyourfuture.ch erläutern können.
- Kontaktieren Sie die Regionalmedien und informieren Sie diese über rockyourfuture.ch (Die Medienmitteilung schalten wir 2 Wochen vor Start von rockyourfuture.ch auf).
- Informieren Sie alle Mitarbeitenden des Betriebes, dass rockyourfuture.ch stattfindet.

Mund zu Mund Propaganda ist nicht zu unterschätzen

- Informieren Sie Ihre Lieferanten über den Tag.
- Nehmen verschiedene Betriebe in Ihrer Region teil? Schliessen Sie sich mit ihnen zusammen. Gebündelt können spannende Synergien genutzt werden (gemeinsamer Wettbewerb, unterschiedliche Aktivitäten etc.)

Benötigen Sie zusätzliche Unterlagen, ein Inserat, Logo oder möchten Sie Tipps?

Gerne unterstützen wir Sie. Melden Sie sich unter

welcome@rockyourfuture.ch.

